

Kreativitätstraining und Coaching

Unternehmensentwicklung mit
den Mitteln der Kunst

Andreas Schön
Eppendorfer Weg 119, 20259 Hamburg
Telefon: 040 - 40 17 17 63
mail@buero-schoen.de, www.schoen-seminare.de

Unternehmensentwicklung mit den Mitteln der Kunst – wozu?

Die Anpassung an die Herausforderungen der Zeit gelingt nur im kreativen Zusammenspiel der Mitarbeiter und Unternehmensbereiche.

Globalisierung und Dynamisierung der Märkte, gesellschaftliche Veränderungen und die Verknappung natürlicher Ressourcen erzeugen einen steigenden Anpassungsdruck auf Wirtschaftsunternehmen und andere Organisationen. **Stetige Selbsterneuerung und pro-aktives Handeln werden zur zentralen Überlebensstrategie.**

In diesem Zusammenhang gewinnen Management-Haltungen an Bedeutung, die Innovation nicht mehr als Leistung von Einzelnen verstehen, sondern als Aufgabe, in die Organisationen als Ganzes eingebunden sind. Hierarchische Strukturen werden zunehmend durch die kontextbezogene Steuerung relativ selbstständiger Einheiten ersetzt und Unternehmen als komplexe soziale Systeme aufgefasst. Kreativität entsteht in wechselseitigen Kommunikationsprozessen, bei denen das Engagement jedes einzelnen Mitarbeiters zählt. **Die Förderung kreativer und kommunikativer Kompetenzen ist insofern ein wesentlicher Erfolgsfaktor.**

Prozesse, wie sie in der Kunst oder im Design üblich sind, können dort Lösungen hervorbringen, wo andere Strategien nicht weiter führen. Ihr hohes Potenzial zur Motivation und Aktivierung ist neben dem Einsatz von Kreativitätstechniken ein entscheidender Faktor. Perspektivenwechsel sorgen für den nötigen „Frischen Wind“, der im Arbeitsalltag oft verloren geht. **Kunst bereichert Ihr Unternehmen mit erfrischenden Denkweisen und neuen Lösungsansätzen.**

Meine Schwerpunkte:

- **Team-Entwicklungs-Seminare**
- **Erlebnis-Kommunikation**
- **Ideenfindung und Problemlösung**



Team-Entwicklungs-Seminare

Ich gestalte Erlebnisse, die Ihnen neue Sichtweisen eröffnen und die Zusammenarbeit im Team beflügeln.

In der Kunst werden Inhalte zu kraftvollen Symbolen verarbeitet – dies gilt auch für meine Seminare. Deshalb eignen sie sich besonders für Teams in denen Kooperation und die Kommunikation untereinander, mit Partnern oder mit Kunden eine tragende Rolle spielen. Die Teilnehmer werden selbst zu Akteuren eines künstlerischen Prozesses. Durch das Eintauchen in berufsferne Aufgaben erleben sie sich anders als im täglichen Geschäft. Man lernt neue Seiten voneinander kennen und unbekannte Fähigkeiten zeigen sich. So werden neue Kommunikationsformen und Beziehungen spielerisch ausprobiert. Eingefahrene Routinen können dabei aufgelockert werden und das Feld wird freier für Veränderungen.

Eine vertrauensstiftende und inspirierende Atmosphäre sorgt für Motivation, Aktivierung und Erfolgserlebnisse. Falls konflikthafte Themen auftauchen sollten - was passieren kann und darf - werden diese direkt aufgegriffen und professionell supervidiert. Dadurch entstehen nachhaltig positive Effekte für die Zusammenarbeit.

Die positiven Erfahrungen im kreativen Prozess steigern die Motivation, Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit im Team.



Erlebnis-Kommunikation

Ist es nicht naheliegend, auch in der Unternehmenskommunikation Methoden einzusetzen, die Menschen gern und selbstverständlich nutzen?

Die neurobiologische Forschung bestätigt, dass Begeisterung, emotionale Beteiligung und sinnliche Erlebnisse maßgeblich sind für Lernerfolge und Motivation. Bildhafte Symbolik sowie das Geschichten-Erzählen sind archaisch tief verankerte Kommunikationstechniken, deren hohe Wirksamkeit psychologisch nachgewiesen ist.

In diesem Sinn eignen sich Kunstprojekte hervorragend als Katalysator für Diskussionen, Schulungen und die Vermittlung von Botschaften. Zum Einsatz kommen kreative Techniken, wie Bildgestaltung, Installation, Film, Improvisationstheater, kreatives Schreiben oder Musik. Künstlerische Perfektion ist dabei weniger bedeutend - was zählt, sind Lebendigkeit und Echtheit der Beteiligung. Die Ergebnisse können über Ausstellungen oder Aufführungen dem gesamten Unternehmen zugänglich gemacht werden. Bestimmte Techniken eignen sich auch dazu, bleibende Kunstwerke zu schaffen, die dauerhaft die Identifikation von Mitarbeitern mit dem Unternehmen stützen.

Erlebnisorientierte Formate gehören aus gutem Grund zum Werkzeugkoffer der internen und externen Kommunikation.

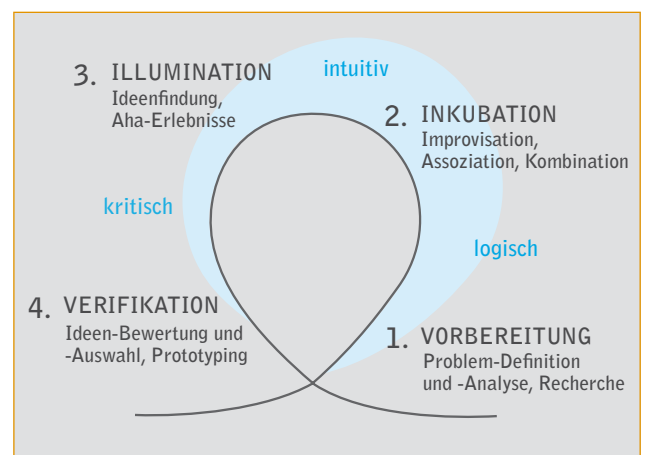
Foto: Kunstaktion für das Diakonische Werk auf dem Kirchentag 2013. Die Besucher erlebten den Hamburger Wohnungsmarkt auf einem 300qm großen Parcours mit Installationen und Impro-Theater. [Mit Matthias Berthold, Copyright: Marcus Scholz] >>> [Projekt-Dokumentation zum Download](#)



Ideenfindung und Problemlösung

Neues entsteht durch Überraschungen. Um Innovationsprozesse dennoch gezielt steuern zu können, schaffen wir passende Rahmenbedingungen und Routinen.

Als Kreativitätsberater stelle ich idealisierte Modelle zur Verfügung, die dabei helfen, die notwendigen Schritte in einem sinnvollen Zusammenhang anzugehen. Jedem innovativen Vorhaben sollte eine sorgfältige Analyse vorangehen. Durch einen breiten Informationsaustausch innerhalb der Organisationen und mit ihrer Umwelt (Kunden, Lieferanten, gesellschaftliche Entwicklungen) können Bedarfe und Möglichkeiten frühzeitig erkannt und ausgewählt werden. Auf dieser Grundlage werden Routinen installiert, die Spielräume für Kreativität definieren und die Ergebnisse in die Unternehmensrealität zurückführen.



Das 4-Phasenmodell eines Kreativitätsprozesses als Basis zur Anwendung von Kreativitätstechniken*

Für Ideenfindung und Problemlösung bringe ich Kreativitätstechniken zum Einsatz, die sich in der Design-Praxis bewährt haben.

Fotos: Vortrag und Workshop mit Führungskräften auf der Internationalen Gartenschau 2013
 * nach Graham Wallas

Alles im Original

Kreativität steht in der Regel nicht im „Handbuch“.

Jedes Seminar ist einmalig und damit auch für mich eine kreative Herausforderung. Ähnlich wie in freien Kunstprojekten entwerfe ich eine Gesamt-Dramaturgie, in der Übungen und Methoden zu einer „Geschichte“ verwoben sind. Den Roten Faden bestimmt dabei die Zielsetzung des Auftraggebers. Besondere Situationen, Inhalte und die räumliche Umgebung werden bei der Konzeption mit einbezogen und im Seminarablauf sind Spielräume für spontane Entwicklungen und Ideen der Teilnehmer vorgesehen. **So entstehen einzigartige Veranstaltungen mit den Lernfeldern: Überraschung, Ergebnisoffenheit, Wahrnehmung, Kooperation und Selbststeuerung.**

Jede Innovations-Aufgabe oder Problemstellung verlangt nach einem passgenauen Methoden-Mix. Für einige Unternehmen ist die kontinuierliche Optimierung in kleinen Schritten sinnvoll. Andere zielen darauf ab, mit bahnbrechenden Innovationen Märkte mitzugestalten. Patentrezepte gibt es dafür keine. Als Orientierung dienen Kreativitätstechniken und -Modelle, die sich in meiner Arbeit an Corporate-Designs und Kommunikationskampagnen für Wirtschaftsunternehmen und NGOs bewährt haben. **Was ich als Berater und Coach vertrete, ist fachlich fundiert und aus eigener beruflicher Erfahrung abgeleitet.**



Andreas Schön hat Design studiert war als Kreativ-Direktor in der Geschäftsleitung einer Kommunikationsagentur in Hamburg tätig bevor er als Designer, Künstler und Berater selbstständig wurde. Er ist ausgebildeter Naturpädagoge und systemischer Coach. Seit 2006 beschäftigt er sich intensiv mit psychologischen und neurokognitiven Theorien zu Kreativität.

Leistungen und Formate

Interaktive Vorträge zu Kreativität in Unternehmen

- Was ist Kreativität?
 - Visualisierungs- und Kreativitätstechniken
 - Systemisches Innovationsmanagement
 - Storytelling als Marketinginstrument
 - Kreativität und Stressmanagement
- Zielgruppen: Mittlere und obere Führungsebene

Team-Entwicklung

- Kreativitäts-Erlebnis-Seminare
 - Teambuilding und Kommunikationstraining
 - Systemisches Team-Coaching
- Zielgruppen: Teams (mit Bedarf an Kommunikation und Eigeninitiative) und mittlere Führungsebene

Unternehmenskommunikation

- Interne Kommunikation mit Kunst und Storytelling
 - Erlebnisorientierte Marketingformate
- Zielgruppen: Alle Unternehmensbereiche und Öffentlichkeit

Unternehmensentwicklung

- Ideenfindungs- und Problemlösungs-Workshops
- Zielgruppen: Mittlere und obere Führungsebene

Auf Anfrage erstelle ich gern ein individuelles Konzept und Angebot.

Kontakt:

Andreas Schön
Eppendorfer Weg 119
20259 Hamburg
Telefon: 040 - 40 17 17 63
mail@buero-schoen.de
www.schoen-seminare.de

Weitere Informationen zu unseren Beteiligungs-Kunstprojekten:

[>>> Matthias Berthold und Andreas Schön](#)